



Lancement du fonds « GENERATIONS Powered by EDHEC » : l'EDHEC et Ring Capital s'associent pour soutenir une nouvelle génération d'entrepreneurs engagés

Communiqué de presse

Paris, le 19 octobre 2023 – L'EDHEC Business School annonce la création du fonds d'amorçage à impact « GENERATIONS Powered by EDHEC » en partenariat avec [Ring Capital](#), l'un des acteurs du capital investissement les plus engagés en faveur des startups à impact. Avec cette initiative, les deux partenaires affirment leur ambition de soutenir des projets entrepreneuriaux innovants et moteurs des transitions sociale et environnementale.

Pionnière en matière d'entrepreneuriat avec la création d'un incubateur d'École dès 2010, l'EDHEC accompagne chaque année 70 startups dont plus de la moitié se concentre sur la résolution des enjeux sociaux et environnementaux¹. Dans le prolongement des actions menées en matière d'entrepreneuriat responsable, à l'image du développement d'une méthodologie unique [Responsible by Design](#) à destination des entreprises incubées, l'Ecole franchit aujourd'hui une nouvelle étape en s'associant à Ring Capital pour créer « GENERATIONS Powered by EDHEC ». Ce fonds d'investissement positionné sur l'amorçage est intégralement dédié à l'accompagnement d'une nouvelle génération d'entrepreneurs souhaitant conjuguer performance financière et engagement sociétal.

L'EDHEC a choisi Ring Capital, écosystème référent dans l'investissement à impact, pour gérer le fonds « GENERATIONS Powered by EDHEC ». L'objectif est de mettre à profit l'expertise de leurs équipes respectives afin d'identifier, financer et accompagner les entrepreneurs qui innovent pour apporter des solutions aux grands défis de notre temps. L'association avec Ring permet, en outre, de bénéficier de leur capacité de sourcing avérée sur l'impact et de leur offre d'accompagnement opérationnel différenciée sur le marché. Conjugué à la puissance de l'écosystème EDHEC, le fonds « GENERATIONS Powered by EDHEC » apporte une proposition de valeur unique pour les entrepreneurs à impact dans leur phase d'amorçage.

¹ EDHEC Entrepreneurs, avec ses incubateurs à Paris Station F, Roubaix (campus Jean Arnault), Nice et Sophia Antipolis (Tech Forward) ont donné naissance à belles réussites entrepreneuriales telles que Yuka, 900.care ou encore Birds for life.

Recherche utile et entrepreneuriat à impact au bénéfice des générations futures

Financé par la communauté EDHEC à hauteur de 20 millions d'euros, via sa Fondation (grâce à la vente de Scientific Beta² en janvier 2020) et ses diplômés, ce fonds illustre la force du modèle « Research for Business » de l'Ecole.

Axé sur l'accompagnement d'entreprises en phase d'amorçage et de développement, le fonds « GENERATIONS Powered by EDHEC » accueillera les souscriptions des diplômés de l'Ecole et d'investisseurs institutionnels. Le fonds vise une taille cible de 40 millions d'euros. Les résultats de la surperformance du fonds (carried interest), reversés à hauteur de 50% à l'association EDHEC Business School, permettront d'accélérer la politique sociale de l'Ecole.

« Face à l'urgence des défis sociétaux, nous sommes fiers de réinvestir le produit de notre recherche à haute valeur-ajoutée dans l'accompagnement de projets à impact. Nous créons ce faisant un cercle vertueux : la valeur de notre recherche nous permet de nourrir l'entrepreneuriat à impact, lequel financera demain de nouveaux projets solidaires de la Fondation EDHEC. Avec la création de « GENERATIONS Powered by EDHEC », nous souhaitons soutenir les entrepreneurs qui mettent leur énergie au service d'une transformation durable de la société. Nous sommes particulièrement heureux de nous associer à Ring Capital dont l'expertise financière et l'engagement sociétal sont unanimement reconnus » souligne Emmanuel Métais, Directeur général de l'EDHEC Business School.

Pour identifier, financer et accompagner les sociétés en amorçage, le fonds sera doté d'une équipe unique avec un attelage composé de 2 investisseurs côté Ring Capital : Sibylle Behaghel (EDHEC 2020, ex-50 Partners), Gaspard Martin (EDHEC 2018, ex-MAIF Avenir) et de 3 venture partners EDHEC expérimentés : Sandra Armstrong (EDHEC 1993), Jean-François Drweski (EDHEC 2004) et Didier Kuhn (EDHEC 1992).

Un modèle d'investissement unique

« GENERATIONS Powered by EDHEC » se distingue par un positionnement original. Le fonds mobilisera toutes les générations – alumni, entrepreneurs, investisseurs - autour d'une ambition commune : transformer l'écosystème entrepreneurial pour répondre aux grands défis sociétaux.

Au-delà des diplômés de l'Ecole, le fonds sera ouvert à tous les profils d'entrepreneurs partageant les mêmes valeurs et le même objectif d'impact positif sur l'économie et la société. Ring Capital sélectionnera les projets sur leur potentiel d'innovation en matière de transition environnementale, santé & bien-être, consommation responsable ou encore équité et inclusion.

² Sur la base d'une recherche de haut-niveau, Scientific Beta conçoit, produit et commercialise des indices alternatifs d'actions cotées (Smart Beta) ainsi que des outils d'analyses des performances et des risques financiers, sociaux et environnementaux sur ces indices. Scientific Beta a été cédée en janvier 2020 à SGX (bourse de Singapour) pour un montant de 200 millions de \$.



“On assiste à l’émergence d’une nouvelle génération d’entrepreneurs qui ont à cœur de proposer des solutions aux enjeux sociaux et environnementaux de notre temps. Ils innovent et trouvent des modèles économiques qui leur permettent d’aligner performance financière et performance d’impact. Pour cela, ils souhaitent s’entourer d’investisseurs qui comprennent ces enjeux. C’est une opportunité unique pour les investisseurs à impact d’identifier et d’accompagner ces entrepreneurs pour contribuer à la résolution des plus grands défis des nouvelles générations. Nous sommes très heureux d’avoir été choisis par l’EDHEC, une école qui se démarque par son dynamisme, son engagement et ses valeurs, pour mettre notre expérience et notre écosystème au service de cette mission” déclare Nicolas Celier, co-fondateur de Ring Capital.

La puissance d’une communauté engagée

Au cœur de la proposition de valeur du fonds, l’engagement de la communauté EDHEC permettra aux entrepreneurs de bénéficier du riche vivier de savoirs et de compétences développé par l’Ecole en matière d’entrepreneuriat responsable : travaux de recherche, MSc in Entrepreneurship & Innovation, mentorat, workshops ainsi qu’un accès au réseau d’experts d’EDHEC Entrepreneurs et à la communauté des diplômés impliqués dans les enjeux de transition. Par ailleurs, ils pourront intégrer, dès la création de leur entreprise, les critères de performance économique, sociale et environnementale en s’appuyant sur la méthodologie « [Responsible by Design](#) » développée par EDHEC Entrepreneurs. Grâce à ce dispositif, l’Ecole entend promouvoir un nouveau modèle d’entreprises « régénératives », source d’impacts positifs pour les écosystèmes et la société.

« GENERATIONS Powered by EDHEC » en chiffres

- **Taille cible** : 40 millions euros
- **Participation EDHEC** : 20 millions euros
- **Startups accompagnées** : Pré-Seed et Seed
- **Nombre de projets financés** : 40

Contacts Presse

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04



A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 13 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- EDHEC Entrepreneurs, 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde. Le Campus Jean Arnault à Roubaix dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE)
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs.

En savoir plus : [http:// www.edhec.edu](http://www.edhec.edu)

A propos de Ring Capital

Écosystème dédié à l'investissement à impact, Ring Capital finance et accompagne les entrepreneurs proposant des solutions aux principaux défis sociaux et environnementaux à travers 3 véhicules d'investissement. Ring Altitude (165m€) est positionné sur le segment growth impact et accompagne des entreprises matures et rentables dans leur phase de passage à l'échelle, notamment via l'internationalisation et la croissance externe. Ring Mission (66m€ a) est un fonds de venture impact qui finance des start-ups en série A. Enfin Ring Foundation est un fonds philanthropique dédié au financement et à l'accompagnement d'associations tech favorisant l'inclusion.

Les fondateurs, Geoffroy Bragadir, entrepreneur à succès du web (fondateur et ex-CEO d'Empruntis) et Nicolas Celier, ex-partner d'Alven Capital, sont entourés d'une équipe d'investissement complémentaires composée d'opérationnels de premier rang (CTO ex-Criteo, experts webmarketing et data, etc.) et d'investisseurs reconnus. Cette équipe est soutenue par une communauté d'experts et de mentors réunis au sein de Ring2Success, le programme d'accompagnement dédié aux entreprises du portefeuille.

En savoir plus : <http://www.ringcp.com/>