

NEWGEN NEWJOB

2^{ÈME} ÉDITION DU BAROMÈTRE DES ENJEUX DU PREMIER EMPLOI

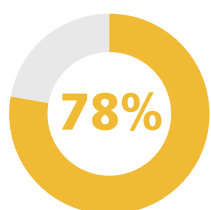
COMMUNIQUÉ DE PRESSE . NOVEMBRE 2022



Depuis 2013, l'EDHEC NewGen Talent Centre décrypte les aspirations, comportements et compétences professionnels des nouvelles générations.

Les prises de paroles engagées des jeunes lors de leur remise de diplômes à HEC, Polytechnique et plus récemment aux Mines de Paris et à l'EDHEC démontrent l'importance majeure de la dimension sociale et environnementale de l'emploi pour les nouvelles générations.

Ces jeunes diplômés, concernés par les défis sociétaux propres à leur époque, rendent les entreprises redevables des enjeux du monde et envisagent leur investissement professionnel comme un engagement citoyen. Et loin de se démotiver, ils souhaitent donner du sens à leur choix d'employeur et de poste.

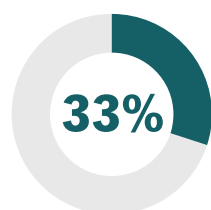


des jeunes en école de management considèrent que **l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur l'emploi.**

La **deuxième édition du baromètre des enjeux du premier emploi de l'EDHEC NewGen Talent Centre** confirme la tendance. S'il était une simple préoccupation pour un petit nombre de diplômés il y a 5 ans, le besoin d'utilité sociétale est aujourd'hui un sujet essentiel et l'aspiration d'une majorité.

78 % des jeunes en école de management considèrent que l'impact sociétal sera un critère déterminant dans le choix de leur l'emploi et près de 7 jeunes sur 10 aimeraient résoudre des enjeux environnementaux.

Parmi les Objectifs de développement durable de l'ONU, 43 % choisiraient de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique et 32% à l'éradication de la pauvreté.



des jeunes diplômés d'école de management en premier poste déclarent **avoir une dimension RSE dans leur mission.**

Loin d'être un épiphénomène, l'impact sociétal des emplois va bouleverser durablement la marque employeur qui devra être cohérente avec la raison d'être et les entreprises devront faire évoluer le contenu des postes pour qu'ils servent plus clairement l'intérêt général.

8.2 / 10

Les jeunes diplômés en poste évaluent à 8,2/10 leur aptitude à apporter **une contribution socialement responsable en entreprise.**

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

« Alliant fibre sociétale et fibre entrepreneuriale, cette génération de diplômés redéfinit l'engagement par l'alignement aux valeurs, le sens du collectif et la contribution à la société. Pour ces jeunes, leur emploi doit avoir un impact utile socialement. Une carrière c'est participer à une aventure collective porteuse de sens. Le challenge du management de demain sera donc de cultiver l'engagement des collaborateurs autour de valeurs et d'objectifs partagés. »

Manuelle Malot,

directrice de l'EDHEC NewGen Talent Centre

90% des jeunes jugent important et urgent que les entreprises s'engagent sur la mesure et le contrôle de leur impact environnemental et 79 % qu'elles s'impliquent dans la lutte contre la corruption et le respect des droits humains.

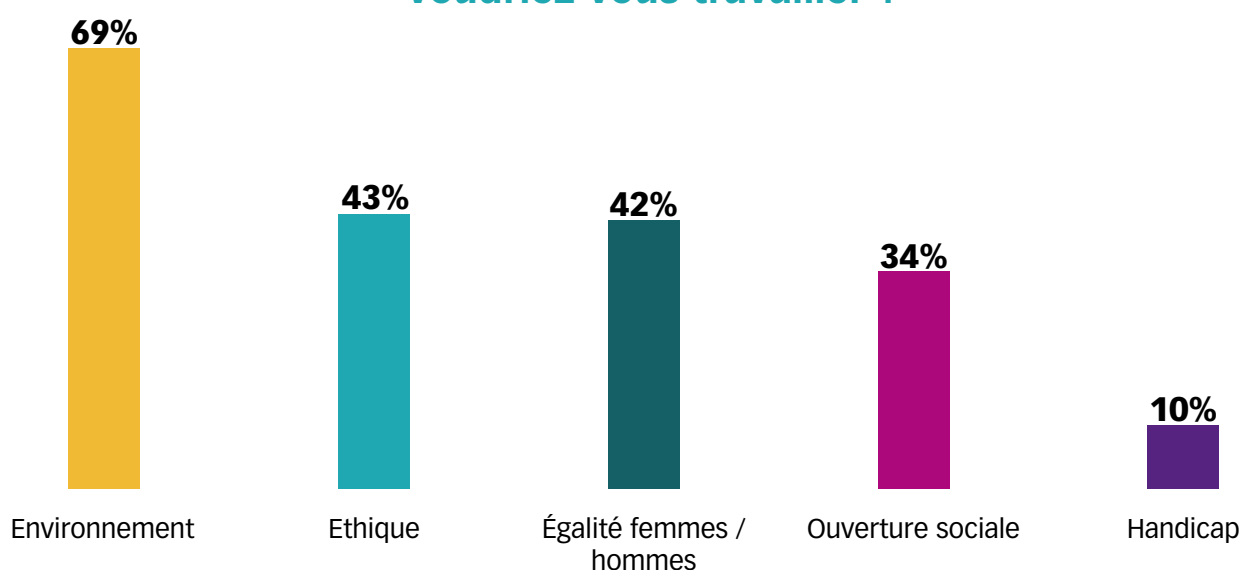
Ce changement de paradigme auquel ces jeunes diplômés appellent les entreprises n'est plus porté par quelques étudiants non conformistes refusant de rejoindre un secteur d'activité ou une entreprise dont ils ne partagent pas les valeurs mais par une large majorité.

Cette manifestation s'accompagnera nécessairement d'une relecture des descriptifs de postes car c'est aussi le contenu de la mission qui est scruté et évalué à l'aune de son utilité sociétale par de nombreux jeunes diplômés.

Déjà 33% des jeunes diplômés d'école de management en premier poste déclarent avoir une dimension RSE dans leur mission.

« Les résultats de la 2ème édition du baromètre des enjeux du premier emploi de l'EDHEC soulignent à nouveau l'impératif de donner une utilité sociétale aux emplois pour attirer, fidéliser et engager les jeunes diplômés. Cela fait écho à la conviction de l'EDHEC NewGen Talent Centre que les jeunes générations dans les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans les transformations du monde. »,
Manuelle Malot, directrice de l'EDHEC NewGen Talent Centre.

En entreprise, si vos missions devaient avoir une dimension sociétale (sociale et/ou environnementale), sur quels enjeux voudriez-vous travailler ?



CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en mai 2013 sous la direction de Manuelle MALOT, le NewGen Talent Centre est le centre d'expertise de l'EDHEC sur les aspirations, comportements et compétences des nouvelles générations de diplômés.

Pour en savoir plus :
careers.edhec.edu/newgen

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC EN CHIFFRES :

- **8600 étudiants** en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- **5 campus** et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le **Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation** et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de **23 programmes** destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre **EDHEC Executive Education** qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs.

Plus d'informations
sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACTS PRESSE

EDHEC Business School
Béatrice MALASSET
beatrice.malasset@edhec.edu
01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE